



Comunicato Stampa

Onetag, partecipata da Wise Equity, acquisisce Aryel per creare il nuovo Value Exchange del *Programmatic Advertising*

*Per Onetag si tratta di un'operazione strategica che integra in modo innovativo **inventory premium, tecnologia creativa immersiva e AI decisioning** in una piattaforma self-serve, progettata per generare risultati di business per l'Open Internet.*

Milano, 02 marzo 2026 – Onetag, exchange globale e piattaforma di smart curation, annuncia oggi l'acquisizione di **Aryel**, società italiana AdTech specializzata in esperienze pubblicitarie immersive e interattive. Sostenuta da **Wise Equity**, azionista di maggioranza di Onetag attraverso il fondo di private equity *Wisequity V*, l'operazione rappresenta una tappa significativa nell'evoluzione dell'azienda come nuova *value exchange* di riferimento per l'Open Internet. Per la prima volta, *media* ad alto standard qualitativo, tecnologia creativa, dati e processi decisionali guidati dall'intelligenza artificiale vengono integrati per offrire risultati di business misurabili su larga scala. L'acquisizione di Aryel consente a Onetag di raggiungere nel 2025, a livello aggregato, Ricavi Netti superiori a 60 milioni di euro e un EBITDA oltre i 30 milioni di euro.

Oltre la curation verso una vera value exchange

In un contesto in cui gli inserzionisti mettono sempre più in discussione il ROI dei propri investimenti pubblicitari, tendono a semplificare i flussi di lavoro dei *media* e richiedono una misurazione orientata ai risultati di business, il settore necessita di andare oltre i modelli di acquisto frammentati e una *curation* non differenziata. La strategia di Onetag risponde a questa sfida ridefinendo il modo in cui il valore viene creato, scambiato e misurato nell'Open Internet.

Con l'acquisizione di Aryel, Onetag unisce tre pilastri fondamentali in un'unica piattaforma proprietaria:

- **Media ad alto standard qualitativo**, attraverso un *exchange* globale direttamente connesso agli editori *premium*
- **Esperienze creative immersive ad alto impatto**, progettate per generare interazioni significative con i formati preferiti dai brand
- **Decisioning guidato dall'AI** e orientato ai risultati, che ottimizza le campagne verso obiettivi di business concreti, oltre le metriche standard.

Il tutto è possibile grazie a una soluzione che consente a buyer e inserzionisti di ottenere risultati concreti attraverso un utilizzo autonomo.

Creative intelligence integrata nella distribuzione dei media

I formati interattivi di Aryel saranno integrati nativamente nell'Exchange di Onetag, distribuendo esperienze immersive e permettendo ai dati di performance creativa di influenzare direttamente il processo decisionale in tempo reale.

Questa stretta connessione tra creatività e *delivery* consente alle campagne di evolvere ed essere adattate in corso d'opera, massimizzando attenzione, engagement e impatto *full-funnel*. Aniché considerare la creatività come un asset a sé stante, la piattaforma integrata la rende un **elemento centrale dell'ottimizzazione**, insieme a interazione e risultato.

AI decisioning alimentato da dati unici su scala globale

Alla base di questa tecnologia combinata vi sono **dati unici su scala globale**, che comprendono numeri sull'audience, insight di performance e misurazione di **ogni singola interazione**.

Le varie fasi decisionali AI-driven di Onetag, permettono così di agire sull'Open Internet con strategie di acquisto più intelligenti e allineate a risultati di business reali, come reputazione, engagement e conversioni. Il risultato è un modello più responsabile e orientato agli *outcome*, in cui qualità dei *media*, impatto creativo e misurazione sono intrinsecamente collegati.

Copertura internazionale su premium media

L'*exchange* globale di Onetag connette oltre **2.000 publisher e 5.000 inserzionisti** tra Nord America, EMEA e LATAM, offrendo immediata scalabilità e accesso ad un *inventory premium*. Le numerose collaborazioni tra Aryel e brand e agenzie, in particolare nei settori luxury, beauty e fashion, rafforzano ulteriormente la capacità del gruppo di offrire soluzioni differenziate e ad alto valore a livello internazionale.

“Aryel è nata per spingere la pubblicità digitale in una direzione attiva e dinamica” ha dichiarato **Mattia Salvi, CEO di Aryel**. *“I nostri formati immersivi sono progettati per catturare l'attenzione, generare interazione e produrre segnali significativi, nel rispetto dell'esperienza utente. Entrando a far parte di Onetag, la nostra creative intelligence viene integrata direttamente nella fase di distribuzione, in cui ogni tipo di attività dell'utente può contribuire in modo attivo alla performance e alla misurazione.”*

“Il settore non ha bisogno di maggiore complessità, ma di una migliore value exchange,” ha dichiarato **Filippo Gramigna, Co-CEO di Onetag**. *“Con Aryel, uniamo l'alta qualità dei media a tecnologia creativa, dati unici e decisioning guidato dall'AI in un'unica soluzione, rendendo più semplice e rapido per i brand ottenere risultati di business concreti.”*

Valentina Franceschini, Senior Partner di Wise Equity ha aggiunto: *“L'acquisizione di Aryel rafforza il posizionamento strategico di Onetag e consolida la sua capacità di offrire innovazione*

su larga scala. La piattaforma integrata è lo strumento ideale per definire un nuovo standard nella creazione di valore nel programmatic advertising.”

Con questa acquisizione, Onetag compie un passo decisivo verso la ridefinizione della pubblicità digitale, **passando da transazioni frammentate a un’esperienza utente interattiva e dinamica, fondata su un value exchange in cui convergono qualità, intelligenza e risultati.**

Gli Advisor coinvolti nell’operazione:

- **Due diligence legale:** Belab, con un team guidato dal managing director Michel Miccoli e coordinato dalla legal & tech specialist Giulia Cobelli.
- **Due diligence finanziaria:** Spada Partners, con un team composto da Antonio Zecca, Francesco De Buglio e Alessia Molinengo
- **Due diligence e assistenza fiscale:** Spada Partners, con un team composto da Guido Sazbon, Francesco Podagrosi e Gaetano Piazzolla
- **Assistenza legale per l’acquirente:** BonelliErede, con un team guidato dai partner Eliana Catalano e Augusto Praloran, e composto, per i profili corporate, dai senior associate Elena Tellini e Niccolò Ghizzani e dall’associate Alessandro Colasanti. Il partner Vittorio Pomarici, l’associate Claudia Numerati e Michele Fava hanno agito per gli aspetti labour.
- **Assistenza legale per i venditori:** Orrick, con un team guidato dai partner Attilio Mazzilli e Livia Maria Pedroni, e composto, per i profili corporate, dall’associate Gabriele Greco e da Simone Iaione. Il partner Flavio Notari ha agito per gli aspetti tax.

Aryel

Fondata nel 2020, Aryel è una scale-up italiana nel settore AdTech che offre esperienze pubblicitarie digitali immersive e interattive per brand globali. La sua tecnologia proprietaria consente di creare formati creativi ad alto impatto su diversi ambienti digitali, incluse le più recenti interfacce conversazionali e basate su intelligenza artificiale. Aryel collabora con importanti brand internazionali in molteplici settori, supportandoli nel rafforzare la relazione con il proprio pubblico attraverso creatività, innovazione e soluzioni di digital engagement all’avanguardia.

Onetag

Fondata nel 2015, Onetag è la piattaforma di nuova generazione per la creazione di value exchange nell’Open Internet, che unisce *media premium* e processi di *decisioning* con l’implementazione dell’intelligenza artificiale, per generare risultati di business misurabili su larga scala. Attraverso integrazioni dirette con oltre 2.000 publisher premium a livello globale, Onetag consente a più di 5.000 brand e agenzie di ridurre le inefficienze e ottenere risultati migliori, senza aumentare la complessità operativa. Dal 2022, Onetag fa parte del portafoglio Wisequity V, gestito da Wise Equity SGR S.p.A.

Wise Equity

Wise Equity è una società attiva nella gestione di fondi di investimento chiusi che investono in piccole e medie imprese con focus sull’Italia. I fondi gestiti da Wise Equity realizzano tipicamente operazioni di Leveraged Buy-out e di capitale per lo sviluppo, rivolte a società con posizioni di leadership nelle proprie

nicchie. Gli obiettivi principali sono incrementare la massa critica, anche tramite operazioni di build-up per migliorarne competitività e marginalità, e sostenere lo sviluppo internazionale. Wise Equity gestisce attualmente tre fondi:

- Wisequity IV, con 215 milioni di euro sottoscritti, investito in otto società, di cui sette già completamente realizzate e una rimanente;
- Wisequity V, lanciato nel luglio 2019 con una dotazione di 260 milioni di euro, investito in otto società, di cui due realizzate;
- Wisequity VI, lanciato nel maggio 2023 con una raccolta complessiva di 400 milioni di euro, parzialmente investito in cinque operazioni.

Contatti per la stampa - Disclosers

Daniela Monteverdi - daniela.monteverdi@disclosers.it | 349 319 2268

Caterina Vertaldi - caterina.vertaldi@disclosers.it | 348 544 1424

Angela Suriano - angela.suriano@disclosers.it | 328 732 9046

Contatti stampa – Wise Equity

Close to Media

wise@closetomedia.it

Adriana Liguori adriana.liguori@closetomedia.it | mob. +39 345.1778974

Elena Gioia elena.gioia@closetomedia.it | mob. +39 337.1064754